

Studieplan - Musiker: Eftergymnasial yrkesutbildning (EGY)

Utbildningen är en yrkesutbildning för aspirerande musiker. Deltagaren får grundläggande kunskaper inom olika musikämnen, ljudteknik samt entreprenörskap.

Genomförande och målsättning

Utbildningens inriktning är mot rock, pop och jazz. I utbildningen ingår bland annat huvud- och biinstrument, ensemblespel, studioinspelningar, musikteori, gehör, ljudteknik, branschkunskap, entreprenörskap/företagande och presentationsteknik. Kontinuerliga arrangemang av egna konserter både på och utanför skolan är en viktig del i utbildningen. Undervisningen kompletteras med studiebesök och föreläsningar. Gästlärare och –föreläsare är stående inslag i utbildningen. Undervisningen sker på heltid.

Målsättningen är att deltagaren får utvecklas på sina instrument, får ökad studio- och scenvana, utvidgar sin genrebredd i ensemblesammanhang, ökar sin förståelse för hur musikbranschen fungerar, och utvecklar sin entreprenöriella sida. Samtidigt jobbar deltagaren med viktiga grundläggande musikkunskaper som teori och gehör.

I studierna ingår dessutom bl a studieresor, tema- och friluftsdagar. Deltagaren kompletterar sina vanliga studier med valfria ämnen från skolans kursutbud. Frågor kring demokrati, jämställdhet, miljö, rättvisa, solidaritet och globalisering är återkommande i diskussioner, projektarbeten och teman.

Varje termin utformas utifrån deltagarnas gruppammansättning, vilket innebär att delar av innehållet och upplägget av undervisningen kan se olika ut för att anpassa studierna efter deltagarnas behov.

Efter slutförd kurs

Efter slutförd kurs beräknas deltagaren ha uppnått följande:

- Deltagaren behärskar grunderna i spelteknik och interpretation på sitt huvudinstrument och kan använda dessa i ensemblespel i olika musikstilar.
- Deltagaren behärskar grunderna i musikteori, gehörsdiktat (plankning) och notläsning.
- Deltagaren har konsertvana och en god förståelse för scenframträdande.
- Deltagaren har studiovana och en god förståelse för studioinspelningar.
- Deltagaren har ett entreprenöriellt tänk, och har goda kunskaper om marknadsföring av både event och sig själv som musiker.
- Deltagaren kan arbeta som musiker i både live- och studiosammanhang.